



Communiqué de presse

Prilly, le 22 janvier 2015

« Marché public – Guide pour l'intégration de critères écologiques, sociaux et économiques »

Comment prendre en compte de manière appropriée la thématique sociale dans une procédure de marchés publics? De quelle façon intégrer les diverses parties prenantes pour favoriser la réussite d'un projet d'achat public durable? Comment choisir entre l'acquisition d'un bien ou la location d'un service? Quels aspects écologiques et sociaux sont prioritaires selon le type de produit ou de service acheté? C'est l'ambition de cette nouvelle édition, complètement actualisée et augmentée, que de répondre concrètement à ce type de questions et de servir d'ouvrage de référence pour les acheteurs.

Définition des besoins

Les achats publics représentent en Suisse environ 32 milliards de francs par an. L'impact d'un comportement d'achat soucieux du développement durable sur l'économie est donc significatif. Cela nécessite d'analyser et de repenser ses besoins, ainsi que la manière d'acquérir des biens ou des services, en tenant compte des enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Impact environnemental

L'impact environnemental d'un bien, peut avoir lieu sur tout son cycle de vie, de sa fabrication à son élimination, en passant par son utilisation. L'importance et les domaines d'impacts varient fortement selon le type de bien (papier, informatique, véhicules ...). Soucieux de s'inscrire au plus proche des besoins des collectivités, le guide de la CIEM propose donc des critères d'achats spécifiques aux principaux groupes de biens et services: mobilité, fournitures de bureau, mobilier, nettoyage, alimentation, etc.

Politique sociale

La délocalisation de la production dans certaines régions du monde (Asie, Europe de l'Est, etc.) s'est généralisée pour de nombreux produits. Cela augmente les risques en matière sociale. Comment assurer dans ce contexte des conditions de travail équitables et sûres pour tous? Le guide de la CIEM propose différentes approches et moyens de contrôle applicables aux marchés publics.

Conformité légale

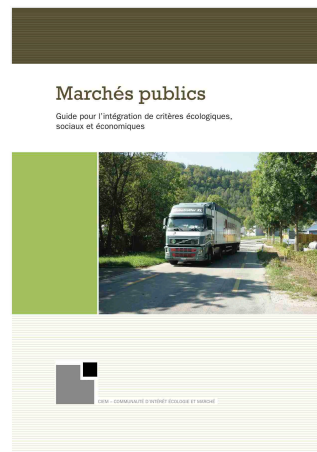
La mise en place d'une politique durable peut paraître complexe en raison de la multitude d'informations tant légales qu'issues des principaux acteurs (labels, associations, marketing, etc.). Le guide permet à l'acheteur d'intégrer des objectifs environnementaux et sociaux tout en garantissant la conformité légale de la procédure adoptée. De la définition du besoin au contrôle du respect du contrat, en passant par les procédures d'appels d'offre publics, le guide accompagne toutes les étapes de la démarche.



Qui sommes nous?

La CIEM, dont les membres sont principalement des administrations publiques (Cantons, villes, Confédération), vise à promouvoir des achats publics conformes aux principes du développement durable. Elle soutient en particulier ses membres dans l'élaboration de critères d'achats pertinents et conformes à la législation sur les marchés publics.

« [...] le guide des achats pour les marchés publics constitue un précieux outil de travail en vue de poursuivre nos efforts de déploiement dans nos stratégies d'achats durables. Ses contenus pratiques et concrets sont d'autant plus effectifs qu'ils permettent une mise en œuvre immédiate et efficace. » Michel Diserens, Ville de Lausanne



Contact et commande

Contact : M. Sébastien Piguet, Secrétariat romand CIEM, p.a. Bird, rte de Renens 4, 1008 Prilly, tél. 021 624 64 94, fax 021 624 64 71, courriel : info@ciem.ch
Table des matières et commande sur : www.ciem.ch